

# RASSEGNA STAMPA

18 Dicembre 2012

<b>Argomento</b>	<b>Testata</b>	<b>Autore</b>
<b>Pag.</b>	<b>Data Articolo</b>	<b>Titolo</b>
2	18/12/2012	<b>PUBBLICO GIORNALE</b> L'EDICOLA DI OGGI

## L'EDICOLA DI OGGI



### L'ESPERIMENTO NON FUNZIONA PARMA BOCCIA GLI ABBONAMENTI

Sono appena stati pubblicati i dati di diffusione dei giornali in Italia. Con i dati delle copie e degli abbonamenti. Da Parma, dove è in corso un esperimento sulla vendita degli abbonamenti in edicola, letti i dati, arriva una severa bocciatura di questa nuova forma di diffusione. Dice Andrea Porta, edicolante a Parma: «è vero che l'editore ci riconosce sulle copie vendute con la card dell'abbonamento l'aggio che guadagnamo sulle copie vendute cash, ma il problema è che intanto come risultato c'è che paghiamo un euro più al giorno come spese, io la definisco una nuova tassa, per le spese di gestione del sistema. Sono 33 euro e 80 al mese. Che non si recuperano in nessun modo, una nuova spesa e basta».

